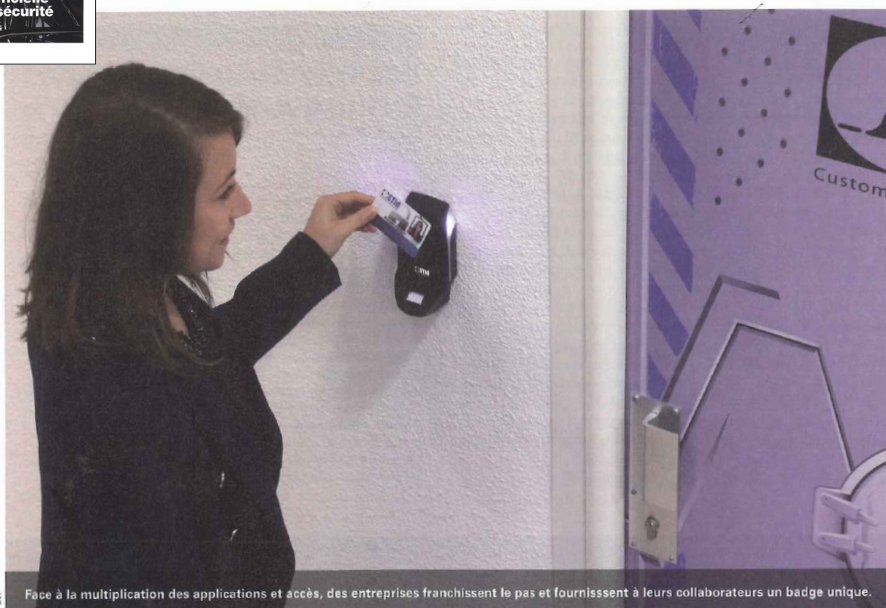


Badge « tout en un », le nouvel outil professionnel

PSM Magazine - Juillet 2015 - N°230



contrôle d'accès



Face à la multiplication des applications et accès, des entreprises franchissent le pas et fournissent à leurs collaborateurs un badge unique.

Badge « tout en un », le nouvel outil professionnel

Accès aux locaux, à la restauration, à l'ordinateur, aux véhicules, à l'imprimante... Le badge « tout en un » devient la norme dans les grandes entreprises. Un objet qui facilite la vie des utilisateurs, mais qui se doit d'être réfléchi en amont pour être sécurisé et évoluer avec l'entreprise.

La multiplication des applications et accès qui nécessitent codes, mots de passe et cartes a pu dans les grandes entreprises générer un risque pour la sécurité et une contrainte pour les salariés, obligés de disposer de tout un jeu de cartes et d'avoir mémorisé le couple identifiant/mot de passe correspondant. L'évolution des systèmes RFID permet aujourd'hui de faire cohabiter en toute sérénité des applications aussi diverses que l'accès aux locaux, la machine à café, ou l'impression sécurisée sur une même carte, pour le confort de l'utilisateur et la sûreté de l'entreprise.

LE POINT DE VUE D'UN UTILISATEUR

PASCAL DUVERGER

Référent maîtrise de l'information, direction de la sûreté PSA Peugeot Citroën



« NOUS AVONS FAIT DU BADGE UN OUTIL UTILE ET NON UNE CONTRAINTES »

« Le badge Corporate PSA est né d'une double volonté : renforcer la sécurité des accès physiques et logiques de nos collaborateurs et accompagner le business de l'entreprise avec la multiplicité des usages – accès aux locaux, connexion au poste de travail et aux SI, imprimantes réseau, paiement restauration, borne interactives en usine pour les populations primo-accédantes à l'intranet, autopartage des flottes de véhicules et automates de distribution de carburant – tout en anticipant les évolutions. Alors que l'engagement du projet s'est fait dans une période budgétaire délicate pour le groupe PSA, il fallait avant tout démontrer avant de s'engager dans ce processus de mutation qui touchera près de 200 000 collaborateurs fin 2016, le bien-fondé du projet et, au-delà de la sécurité, de l'intérêt business tant auprès de la direction que des partenaires sociaux. Il fallait également lever un certain nombre d'inquiétudes portant notamment sur le respect de la vie privée, ce que nous avons fait en communiquant de manière transparente sur les potentialités et les usages proposés du badge. Nous avons eu la chance de pouvoir appuyer sur le déploiement du SI de contrôle d'accès physique qui était déjà unifié depuis les années 2002, et de bénéficier de l'évolution du système de paiement de notre prestataire de restauration qui entrainait en vigueur en 2012. Ce dernier a pu s'intégrer très facilement à nos badges Corporate en offrant un haut niveau de sécurité. Il fallait aussi que notre fournisseur de badge Corporate (société STiD) présente à la fois des compétences reconnues dans le monde du contrôle d'accès physique, mais également dans celui des systèmes d'information avec une capacité à "ouvrir la route" sur des domaines non encore investis par ces technologies. Car c'est bien là le défi, le monde physique et numérique doivent pouvoir se retrouver à travers une logique d'identité numérique de confiance, et des moyens techniques identiques pour une sécurité optimale. Lors des refontes des anciens badges, nous avons pris de très nombreuses photos des usagers en un temps record grâce à des cabines photos fixes et mobiles, tout en bénéficiant d'une qualité anthropométrique permettant d'envisager ultérieurement une exploitation biométrique telle que de la reconnaissance faciale, pour certains accès, que ce soit à des systèmes ou des locaux. Le badge unique est d'autant plus important pour les collaborateurs appelés à se déplacer d'un site à l'autre. Leur accès au bureau, tout comme au poste de travail ou au véhicule, sont accordés en fonction de la validité de leurs droits d'accès, sans démarche complémentaire diversifiée localement. Un des corollaires du badge Corporate, qui démontre l'adhésion des utilisateurs et nous conforte dans notre choix, est l'attention portée par les utilisateurs : on déplore beaucoup moins de pertes ou de dégradation. L'utilisation quotidienne du badge Corporate pour différentes fonctions en fait un outil professionnel utile et non plus un objet de contrainte. »

■ Cloisonner

« Développer des applications et les programmer sur un badge explique Pierre-Antoine Larrera de Morel, directeur de STiD, ne requiert pas en soi une grande expertise. Mais on se place dans une toute autre configuration lorsqu'il s'agit de badges multi-usages. Il s'agit comme nous avons pu le faire pour PSA, de gérer la cohabitation et l'articulation de différentes applications, chacune exigeant un degré de sécurité propre, tout en cloisonnant les usages. Il est évidemment hors de question que le prestataire de contrôle d'accès ait accès, par exemple, aux consommations du porteur à la cantine, ou plus prosaïquement à des données économiques susceptibles de transiter par le badge. Et c'est tout le paradoxe du badge multi-usages : les applications (propres ou tierces) doivent être coordonnées par un système centralisé, les habilitations à des applications sont données centralement sans pour autant avoir accès au contenu. Ce cloisonnement ne peut se faire qu'avec une concertation entre les différents intervenants, RH, l'informatique, les services généraux, sûreté... qui n'ont pas nécessairement les mêmes priorités. La technologie doit pouvoir être garante du cloisonnement des usages. Cela signifie une technologie intelligente, compatible – c'est la raison pour laquelle nous travaillons sur des systèmes ouverts – avec une sécurité forte. Les technologies DESFire®, par exemple, sont aujourd'hui beaucoup mieux adaptées à la multi-applications que les premières versions MIFARE®, car elles permettent véritablement de gérer chaque application indépendamment les unes des autres. Par ailleurs, le rôle d'administrateur doit être bien pensé en amont, car il est



Pour passer au badge unique dans de bonnes conditions, il faut mettre en place une démarche très méthodique.

■ Gérer les différentes technologies

« Qui dit badges multi-usages, dit le plus souvent multi-technologies souligne Pierre-Antoine Larrera de Morel, directeur commercial de STiD. Les technologies de contrôle d'accès dans une entreprise multi-sites sont très souvent disparates, d'une part pour des raisons historiques, les locaux n'ayant pas forcément été équipés ni au même moment ni avec la même technologie, ou parce que le degré de sécurité nécessaire n'est pas forcément le même, par exemple entre un parking, une machine à café et un centre de recherches. Il va falloir intégrer sur le badge des applications qui prennent en compte les différentes technologies et qui sont également susceptibles d'évoluer en fonction de l'équipement, et même d'anticiper. » Un souci de compati-