

# STid : la RFID au service de l'identification d'individus, de véhicules, et d'objets

CNRFID

## STid : la RFID au service de l'identification d'individus, de véhicules, et d'objets



### 1. Que pouvons – nous retenir de l'année 2010 ? Quels sont vos projets en cours de développement ?

**Vincent Dupart :** L'année 2010 fut riche en nouveautés produits. Dans le domaine de la sécurité et de l'identification des personnes par exemple, nous avons développé et commercialisé une gamme complète de lecteurs de proximité répondant aux exigences d'un contrôle d'accès haute sécurité, et assurant la confidentialité et l'intégrité des communications entre le badge, le lecteur et le système de gestion.

STid a pris également part à un grand nombre de projets RFID. En tant que partenaire d'Eurocopter dans le projet RFID Aero, STid a développé une solution spécifique d'identification sans contact UHF de pièces métalliques par tag passif en environnement difficile pour la gestion et la maintenance d'aéronefs. STid a également apporté son expertise et l'équipement « RFID et tags » dans le projet PACID DASRI, qui vise à introduire la RFID dans la chaîne de collecte des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux (DASRI) et qui implique un grand nombre d'acteurs du secteur médical.

### 2. Sur quels atouts repose la notoriété de STid ?

**V.D.:** La notoriété de STid repose sur sa capacité à innover, à développer des solutions qui répondent parfaitement aux enjeux d'identification de secteurs spécifiques et à adapter la technologie aux environnements les plus contraignants. Grâce à la connaissance et à l'intégration des problématiques « métiers » dans la conception de nos produits, nous gagnons la confiance de nos clients et partenaires. Tous les projets menés en 2010 sont aboutis, et les produits qui en découlent se distinguent par leur performance. Nous avons notamment commercialisé une nouvelle borne RFID, 100% autonome qui offre des performances de lecture bien supérieures aux produits concurrents ou encore industrialisé une gamme de tags spécifiques pour supports métalliques et environnements difficiles, actuellement intégrés au catalogue 2011.

Enfin, depuis la création de STid en 1996, le leitmotiv de l'entreprise a toujours été la réactivité face aux demandes de ses partenaires. Notre certification ISO 9001 et la confiance que témoignent toujours nos premiers clients, montrent le respect de nos engagements.

### 3. Comment envisagez-vous votre déploiement dans les années à venir ?

**V.D.:** Les ambitions de STid sont grandes. Pour cette raison, en 2010, nous avons structuré l'entreprise avec l'intégration de nouveaux collaborateurs pour mieux l'accompagner dans sa croissance. Nous avons défini et mis en place des actions de développement à l'international que nous allons poursuivre activement cette année. Parmi elles, la création d'une structure au Royaume-Uni et le développement de réseaux de distribution dans des pays cibles. De nouvelles ressources vont intégrer l'équipe cette année pour renforcer notre démarche commerciale en France et à l'international.

Si aujourd'hui notre chiffre d'affaire est principalement construit sur le marché de la sécurité et du contrôle d'accès, nous avons prouvé en 2010 que nos compétences et notre expérience en matière de RFID s'étendent à des applications d'identification sans contact en milieux industriels spécifiques. En 2011, nous continuerons sur cette lancée grâce aux solides relations établies avec Eurocopter, TurboMeca (Groupe SAFRAN), EADS, Daher etc.

### 4. En quoi le CNRFID peut-il vous aider dans votre développement ?

**V.D.:** Nous avons souhaité intégrer le CNRFID parce qu'il nous semble primordial de se rapprocher d'un organisme qui a les compétences et les connaissances pour mettre en relation les offreurs et utilisateurs de la technologie RFID. Par ailleurs, dans le cadre de notre démarche de développement à l'international, le CNRFID a déjà très largement participé à la recherche de partenariats et a permis notre participation à des événements nationaux et internationaux. C'est d'ailleurs en partenariat avec le CNRFID que nous serons présents au RFID Journal Live 2011 à Orlando en avril prochain.

**Contact :** Vincent Dupart, Responsable Marketing - [v.dupart@stid.com](mailto:v.dupart@stid.com)  
20 Parc d'activités des Pradeaux - 13850 GREASQUE, France. <http://www.stid.com/>  
Tel. +33 (0)4.42.12.60.60 / Fax +33 (0)4.42.12.60.61