

Article

La start-up SmartEmbed s'allie à STid groupe

LA PROVENCE - Avril 2020

La start-up SmartEmbed s'allie à STid groupe
Malgré la crise sanitaire, les entreprises poursuivent fort heureusement leur développement. C'est le cas de Smartembed, la start-up incubée à la pépinière Cleantech. Cette jeune pousse basée à Aix, qui développe et commercialise Eddo, une gamme simple et innovante de solutions d'économies d'eau et d'énergie, vient de s'allier à STid groupe, expert en solutions instinctives d'identification sans contact. Du coup, Eddo intègre le système de contrôle d'accès de STid. Une alliance entre acteurs du territoire d'Aix-Marseille qui permet d'associer technologie et environnement. Principalement destinée aux professionnels (campings, piscines...), Eddo donne accès à une durée et à un crédit de douche. L'utilisateur s'identifie via un bracelet sans contact grâce à la technologie RFID. Durant sa douche, un voyant lumineux change de couleur du vert au rouge pour l'informer en temps réel de sa consommation d'eau ; tout en le sensibilisant sur son comportement responsable. Grâce à un tableau de bord web, le gestionnaire peut visualiser en temps réel la consommation dans son espace de douche et ainsi économiser jusqu'à 45 % d'eau et d'énergie. *"Eddo s'installe sur tous les systèmes de douches existants et s'inscrit dans une démarche écoresponsable, détaille Terence Huertas, président fondateur de SmartEmbed. Nous sommes fiers de nous appuyer sur le savoir-faire de STid dans la haute sécurité."*